

ASSET ► LA SOCIETÀ ITALO-SVIZZERA, CHE PORTA IN ITALIA L'ECCELLENZA DELL'ORO FISICO ELVETICO, OFFRE UNA SOLUZIONE UNICA PER PROTEGGERE IL PATRIMONIO DI FAMIGLIE E IMPRESE

Helior, la sicurezza dell'oro svizzero

In un contesto economico e geopolitico sempre più incerto, l'oro fisico risponde alla domanda crescente di protezione e diversificazione patrimoniale. Bene tangibile e da sempre riconosciuto come riserva di valore, oggi diventa accessibile a privati e aziende. Helior, brand di Banco Metalli Golden Age con sede ad Ancona e autorizzato da Banca d'Italia, si caratterizza per un approccio innovativo nel panorama italiano. "Oro svizzero, venduto in Italia e custodito in Svizzera" è la filosofia che guida questo nuovo approccio, pensato per avvicinare l'eccellenza elvetica al mercato italiano grazie alla collaborazione con Resonor SA, società elvetica attiva dal 1987 con sede a Lugano.

MISSIONE

La missione di Helior parte da un'idea semplice ma rivoluzionaria: rendere l'oro fisico svizzero alla portata di famiglie e aziende superando la convinzione che questo bene rifugio sia destinato solo ai grandi patrimoni, creando quello che i fondatori definiscono un prêt-à-porter dell'oro. Dietro questo progetto ci sono tre professionisti che hanno unito le loro esperienze di oltre trent'anni di attività nei settori finanziario, assicurativo e imprenditoriale: Luigi Leonardi (a sinistra nella foto), Fabiano De Marco (al centro nella foto) e Filippo Barbieri (a destra nella foto) nel giugno 2022 hanno deciso di dare vita a qualcosa di nuovo nel panorama dell'oro fisico. «La nostra visione è quella di superare l'idea che l'oro sia riservato a pochi», racconta Fabiano De Marco, che ha maturato la sua esperienza in realtà di prestigio come Confcommercio, Sanpaolo Invest, Zurich e Fineco. «Vogliamo accompagnare le persone nella realizzazione dei propri obiettivi di sicurezza patrimoniale». Luigi Leonardi porta la



sua esperienza del settore assicurativo e della comunicazione, occupandosi oggi dello sviluppo tecnologico di Helior. «Crediamo che la vera crescita nasca dall'unione di modelli operativi moderni e strumenti digitali avanzati», spiega Leonardi. Filippo Barbieri completa con la sua visione del successo a 360 gradi. «Il nostro obiettivo è guidare le persone verso una reale e duratura protezione del patrimonio, aiutandole a mettere in sicurezza parte dei propri risparmi attraverso lo stesso strumento utilizzato dalle banche», racconta forte delle sue esperienze in Zurich, Fineco e come ideatore della piattaforma crescitacommerciale.it. «Infatti oggi Helior conta centinaia tra aziende e imprenditori, con numerosi partner commerciali».

PERCHÉ L'ORO SVIZZERO

La scelta dell'oro svizzero non è casuale: la Svizzera ospita tre delle quattro principali raffinerie d'oro globali, da cui passa circa il 70% della produzione mondiale. Lugano rappresenta il cuore pulsante dell'industria dell'oro fisico, incarnando l'eccellenza elvetica fatta di precisione, affidabilità e discrezione. Il modello proposto da Helior è unico nel panorama italiano. L'intero processo di acquisto, certificazione e custodia segue i più elevati standard del settore. Ogni lingotto è certificato e tracciato, consentendo ai clienti di verificarne costantemente esistenza e stato di conservazione visitando il cuore pulsante, il caveau di massima sicurezza situato nella sede di Resonor a Lugano, dove i lingotti assicu-



IL CAVEAU DI HELIOR A LUGANO

rati sono custoditi. Per rendere l'oro accessibile a tutti, Helior ha ideato un prodotto che può essere acquistato anche tramite un piano di accumulo rateale, permettendo di costruire un patrimonio tangibile non solo attraverso acquisti in unica soluzione ma anche gradualmente. Un beneficio anche per le aziende, che con l'oro possono accantonare TFR o TFM. Politica adottata da Governi e Banche Centrali in tutto il mondo. Altra caratteristica distintiva di Helior è la possibilità di liquidare rapidamente il bene acquistato, ricevendo il corrispettivo al fixing del momento, direttamente sul proprio conto corrente. In pratica un conto basato sull'unico asset realmente capace di proteggere il futuro: l'oro fisico.

Per informazioni: helior.it

OPPORTUNITÀ ► MAGGIORE STABILITÀ, RISPARMIO CONSAPEVOLE E NUOVE OCCASIONI: IL METALLO PREZIOSO È UNA TUTELA IN PIÙ

L'oro fisico: una risorsa strategica per clienti e professionisti

In un momento di profonda incertezza, anche il mondo assicurativo e finanziario si trova ad affrontare sfide sempre più complesse. La tutela del patrimonio dei clienti richiede attenzione, stabilità e strumenti capaci di contribuire alla conservazione del valore nel tempo. In questo scenario, l'oro fisico sta assumendo un ruolo sempre più rilevante. Banco Metalli Golden Age, attraverso il brand Helior, è da tempo impegnato nella diffusione della cultura del risparmio consapevole e della diversificazione patrimoniale, collaborando attivamente con consulenti assicurativi e professionisti del settore.

SOLUZIONE CONCRETA

L'oro fisico svizzero rappresenta oggi una soluzione concreta per affiancare le strategie di tutela patrimoniale, offrendo ai clienti un bene tangibile e riconosciuto a livello internazionale. Per il professionista, invece, può diventare un elemento distintivo all'interno della propria attività consulenziale. Sempre più clienti manifestano infatti l'esigenza di comprendere come proteggere il valore dei propri risparmi in un contesto caratterizzato da volatilità dei mercati, inflazione e continui cambiamenti economici. In questo quadro, poter affrontare il tema della diversificazione patri-



moniale anche attraverso l'oro fisico consente al consulente di ampliare il dialogo con il cliente e di proporre una visione più completa della protezione del patrimonio. Non si tratta di sostituire le tradizionali soluzioni assicurative o finanziarie, ma di integrarle con uno strumento reale, comprensibile e complementare, capace di arricchire il percorso consulenziale e di rispondere a esigenze sempre più attuali.

PER IL SETTORE ASSICURATIVO

Per gli operatori del settore assi-

curativo, questa rappresenta anche un'opportunità professionale. Ampliare le proprie competenze e conoscere nuove soluzioni dedicate alla tutela del patrimonio significa poter offrire un servizio ancora più completo, differenziandosi in un mercato sempre più competitivo e orientato alla personalizzazione della consulenza. Helior mette a disposizione dei professionisti un percorso dedicato per approfondire il ruolo dell'oro fisico nella pianificazione patrimoniale e valutare le opportunità di collaborazione riservate al settore assicurativo.

UN ALLEATO

Per maggiori informazioni è possibile visitare la pagina dedicata agli assicuratori e approfondire il progetto pensato per i professionisti che desiderano ampliare il proprio approccio alla tutela del patrimonio <https://app.helior.it/landing/>. In un mercato in continua evoluzione, l'oro fisico svizzero non rappresenta un'alternativa alle soluzioni esistenti, ma un alleato strategico che può contribuire a rafforzare la protezione del patrimonio dei clienti e ad aprire nuove prospettive professionali per gli operatori del settore.

DIECI BUONE RAGIONI

Perché oggi ha senso comprare oro fisico con Helior

- È un bene reale, puro e tangibile: 24 carati, 999,9 di purezza, direttamente dalle raffinerie svizzere
- È custodito in Svizzera, nel caveau di Resonor a Lugano, assicurato e visitabile
- È completamente fuori dal sistema bancario e finanziario: nessun rischio controparte
- È flessibile: puoi acquistarlo subito o accumularlo nel tempo, anche con piccoli importi
- È liquidabile in ogni momento: convertibile in euro senza vincoli o burocrazie
- È trasparente: ogni lingotto è tracciato, fatturato e certificato
- È protetto: l'azienda è regolamentata e vigilata da autorità italiane
- Ha storicamente battuto l'inflazione: negli ultimi 20 anni l'oro ha registrato una crescita media annua superiore al 7%, proteggendo concretamente il potere d'acquisto
- È un messaggio da condividere: chi lo comprende, può anche trasformarlo in opportunità
- È un valore da portare nelle famiglie, nelle imprese, nella propria vita professionale